

## Положение о IV Всероссийском конкурсе «Молодой аналитик»

---

### 1. Общие положения

- 1.1. Всероссийский конкурс «Молодой аналитик» (далее — Конкурс) учрежден Ассоциацией развития аналитического потенциала личности, общества и государства «Аналитика» при участии коллегии Военно-промышленной комиссии РФ и Общественной палаты РФ.
- 1.2. Экспертный совет Всероссийского конкурса «Молодой аналитик» возглавляет – О.И. Бочкарев, заместитель председателя коллегии Военно-промышленной комиссии РФ.
- 1.3. Единый координационный центр Конкурса – Институт экономических стратегий.
- 1.4. Цели Конкурса:
  - выявление молодых специалистов и ученых, обладающих набором личных качеств и компетенций, обеспечивающих высокий потенциал профессионального роста в сфере аналитической деятельности;
  - вовлечение конкурсантов и лауреатов Конкурса в деятельность профессионального сообщества, обеспечивающую возможности для профессионального роста и эффективной экспертно-аналитической деятельности в интересах российского государственного и корпоративного управления;
  - стимулирование деятельности молодых специалистов по всестороннему и глубокому осмыслению актуальных социально-экономических, технологических и военно-политических процессов;
  - развитие и укрепление факторов интеллектуальной поддержки социально-экономического развития страны с использованием аналитического потенциала молодых специалистов;
  - развитие аналитической деятельности на всей территории Российской Федерации, а также стран, входящих в интеграционные объединения (ЕАЭС, СНГ, ОДКБ).
- 1.5. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации, а также стран, входящих в интеграционные объединения (ЕАЭС, СНГ, ОДКБ), в возрасте 22–35 лет на момент регистрации на участие в Конкурсе. Обязательным условием допуска к выполнению заданий Конкурса является прохождение регистрации в установленном порядке (см. п. 3 настоящего Положения). Иных условий ограничения допуска к выполнению заданий Конкурса, включая уровень и направление базового образования, сферы профессиональной и общественной деятельности, не предусмотрено.

Заявки от граждан других государств принимаются в особом порядке (см. п. 3.2. настоящего Положения).

1.6. В ходе Конкурса участник должен продемонстрировать высокий уровень потенциала и компетентности, чтобы:

- выявить уязвимость и сформулировать суть проблемы;
- сформировать перечень необходимых источников информации для анализа факторов проблемы;
- адекватно интерпретировать социальный, экономический и управленческий контексты проблемы;
- предложить аргументированный способ решения проблемы;
- определить субъекты и архитектуру проекта по решению проблемы;
- провести социально значимую работу на высоком уровне профессионализма и ответственности за результат;
- внести конструктивные предложения для структур, принимающих решения, с учетом балансировки и гармонизации целей различных групп интересов и проектов;
- принять участие в реализации предложений и идей с целью содействия достижению наивысшего результата для общественного блага.

1.7. Общая тематическая платформа Конкурса «Цифровая экономика» включает в себя следующие специализированные направления для конкурсных работ (на выбор участника):

- Производство.
- Управление.
- Кадры.
- Технологии.
- Кооперация.
- Новые рынки.
- Новые продукты.
- Общество.
- Инфраструктура.

1.8. Официальный сайт Конкурса — <http://kma.inesnet.ru/>

## **2. Проектная структура проведения Конкурса**

2.1. Проектная структура проведения Конкурса сформирована по сетевому принципу в целях:

- развития распределенной системы аналитических центров в процессе и по итогам проведения Конкурса;
- создания комфортных условий для консолидации профессиональных аналитиков в регионах;
- вовлечения молодых специалистов в аналитическую деятельность профессиональных аналитических сообществ на всей территории РФ.

2.2. Экспертное и методологическое руководство проектом по проведению Конкурса осуществляет экспертный совет Конкурса. В функционал экспертного совета входит:

- утверждение целей и задач, условий и планов работ по организации и проведению Конкурса;
- обеспечение финансирования проекта по проведению Конкурса;
- вовлечение в проект по проведению Конкурса представителей руководящего состава государственных и деловых структур, а также крупных федеральных и отраслевых СМИ.

Экспертный совет Всероссийского конкурса «Молодой аналитик» возглавляет – О.И. Бочкарев, заместитель председателя коллегии Военно-промышленной комиссии РФ.

2.3. Общую координацию деятельности по проведению Конкурса осуществляет единый координационный центр, в функционал которого входит:

- формулирование и представление на утверждение в экспертный совет Конкурса приоритетных задач, условий, методологии и планов работ по организации и проведению Конкурса;
- утверждение финансового плана Конкурса и при необходимости внесение в него изменений;
- формирование и утверждение состава жюри для всех этапов Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- обеспечение информационной поддержки Конкурса, включая ведение официального сайта Конкурса;
- координация работы жюри Конкурса в течение всего периода его проведения;
- сбор заявок и формирование общероссийской базы заявок на участие в Конкурсе;
- прием заданий Конкурса;
- подготовка и организация проведения церемонии награждения победителей и лауреатов Конкурса;
- внесение изменений в настоящее Положение.

Единым координационным центром IV Всероссийского конкурса «Молодой аналитик» является Институт экономических стратегий (ИНЭС). Контакты:

- +7 (495) 234 4697;
- <http://www.inesnet.ru/>;
- [vkma-info@yandex.ru](mailto:vkma-info@yandex.ru);
- <https://vk.com/event120440157>

2.4. Работу по повышению стартового уровня участников проводят операторы Конкурса из числа победителей I-III Всероссийских конкурсов «Молодой аналитик». Операторы уполномочены в период приема заявок реализовать программу отбора наиболее перспективных кандидатов для участия в IV Всероссийском конкурсе «Молодой аналитик» из числа сотрудников

организаций, в которых работают, и/или из числа сети партнеров. Методология отбора разрабатывается единым координационным центром и передается оператору при условии согласия оператора следовать принципам данной методологии. Для подтверждения полномочий оператору выдается именной электронный сертификат.

- 2.5. Организации, СМИ и частные лица, оказывающие поддержку Конкурсу, входят в состав партнеров Конкурса. Функционал и деловые возможности каждого партнера обсуждаются с единым координационным центром. Список партнеров публикуется на сайте и обновляется по мере привлечения новых партнеров.

### **3. Порядок регистрации и участия в Конкурсе**

- 3.1. Регистрация участников Конкурса осуществляется до 23:59 19 декабря 2017 г. Регистрация участника Конкурса осуществляется самостоятельно через электронную заявку по ссылке на официальном сайте Конкурса <http://kma.inesnet.ru/>. В электронной заявке конкурсант указывает следующие данные о себе: ФИО, дата рождения, организация, занимаемая должность, регион. Заполнив и отправив заявку, участник считается давшим согласие на обработку персональных данных.
- 3.2. Заявки от граждан других государств принимаются в особом порядке с учетом указания заявителем оснований для участия в конкурсе, таких как: реализация профессиональной или общественной деятельности на территории Российской Федерации, сотрудничество с организациями — резидентами Российской Федерации в сфере тематики конкурса, обучение в учебных заведениях Российской Федерации и т.п. Решение о включении в состав участников конкурса принимается экспертным советом на основании изучения представленных данных в индивидуальном порядке. Информация о принятом решении экспертного совета направляется заявителю, при этом в случае отказа экспертный совет оставляет за собой право не давать расширенного комментария к данному решению.

### **4. График и порядок проведения этапов Конкурса**

- 4.1. Конкурс состоит из трех этапов. Старту основных этапов предшествует этап регистрации — до 23:59 19 декабря 2017 г. — и предварительная подготовка участников по методическим материалам, размещенным на официальном сайте Конкурса в разделе «Инструктаж».
- 4.2. Первый этап — заочный индивидуальный, проводится с 00:00 15 декабря до 23:59 19 декабря 2017 г.:
  - Задания размещаются в соответствии с объявленными датами этапов Конкурса на официальном сайте Конкурса и принимаются в электронном виде на официальную почту Конкурса [vkma-info@yandex.ru](mailto:vkma-info@yandex.ru). Адрес и правила оформления материалов

указываются на официальном сайте Конкурса, а также в форме решения задачи.

- Дата и время завершения приема решений задач указываются на официальном сайте Конкурса.
- Участники заполняют форму решения задачи в строго установленном данной формой порядке. Неверно заполненные формы решения к рассмотрению приниматься не будут. В случае недостаточности предложенной формы для изложения всех аспектов решения участник заполняет всю форму и готовит приложения к ней, указав в тексте в форме ссылки на соответствующие приложения.
- Участники, не приславшие заполненную форму решения задач или приславшие свои материалы позже указанного времени, в Конкурсе далее не участвуют.
- Проверка и оценка предложенных участниками решений задач осуществляется жюри Конкурса.
- Оценка решения задачи проводится по заполненной конкурсантом форме решения задачи. В случае необходимости член жюри может рассмотреть дополнительные материалы, присланные конкурсантом.
- Предполагается множество правильных решений с разным качеством. При этом качество решения оценивается на основе проверки соответствия решения конкурсанта установленному эталону «100% качества решения».
- Рецензии членов жюри участникам конкурса не выдаются. Материалы не возвращаются.

Победителями первого этапа станут авторы 50 лучших решений задач. 50 победителей первого этапа допускаются ко второму этапу.

4.3. Второй этап — заочный, индивидуальный, проводится в формате 9 дистанционных мозговых штурмов в период с 25 декабря 2017 г. по 25 января 2018 г. Формы предоставления идей в ходе мозговых штурмов рассылаются на электронные адреса участников второго этапа, а также публикуются на странице конкурса в социальной сети «ВКонтакте». Качество участия в мозговых штурмах оценивается членами экспертного совета. На основе набранных в ходе мозговых штурмов баллов формируется рейтинг. Рейтинг обновляется в постоянном режиме и публикуется после каждой серии из трех мозговых штурмов. Финальный рейтинг формируется на основе суммы баллов, набранных в ходе всех 9 мозговых штурмов.

Победителями второго этапа станут обладатели первых 25 позиций в рейтинге.

4.4. Третий этап (финал) — очный, проводится в Москве в период с 20 февраля по 1 марта 2018 г. в формате торжественной презентации проектов и церемонии награждения.

Для участия в финале победители второго этапа в период с 25 января по 1 февраля 2018 г. формируют тематические команды на специальной

интернет-площадке. Далее в период с 1 по 10 февраля 2018 г. команды готовят первую версию своих проектов. С 10 по 15 февраля эксперты конкурса консультируют команды с целью повышения качества проектов. По итогам консультаций с экспертами команды готовят финальные версии проектов, которые представляют на финале Конкурса.

По итогам финала проекты команд объединяются в общий итоговый доклад Конкурса «Цифровая экономика: стратегия, проекты, инструменты».

- 4.5. Каждый этап оценивается отдельно в баллах. Для определения победителей этапов составляются рейтинги участников, которые публикуются по итогам каждого этапа. В рейтинге указывается: ФИО участника, представляемая им организация, регион.
- 4.6. Финал Конкурса пройдет в Москве в период с 25 февраля по 5 марта 2018 г.
- 4.7. Победителями третьего этапа (финала) в основных номинациях Конкурса станут три команды, прошедшие процедуру защиты командных проектов с максимальным соответствием эталону «100% качества».
- 4.8. По результатам всех этапов Конкурса определяются победители Конкурса.  
Основные номинации Конкурса:
  - «Лучший аналитик».
  - «Лучшая аналитическая группа».
  - «Лидер аналитической группы»
- 4.9. Определение победителей Конкурса по основным номинациям производится в день проведения третьего этапа Конкурса. Допускается награждение сильнейших участников наградами в нескольких номинациях.

## **5. Основные принципы проведения Конкурса**

- 5.1. Основной принцип формирования конкурсных заданий: решение задания зависит от самостоятельного выбора конкурсантом ключевых факторов, а качество решения — от глубины анализа влияния факторов друг на друга в разрезе решения задачи.
- 5.2. Тематика конкурсных заданий не требует владения узкоспециальными знаниями и методами. Задания формируются таким образом, чтобы глубину анализа, необходимую для решения задачи, определял сам конкурсант.
- 5.3. Проектной группой Конкурса признается, что оценка членами жюри решения, представленного конкурсантом, будет до некоторой степени субъективна. В этой связи принимаются меры по сокращению субъективности проверяющих и по выравниванию неоднородности уровня субъективности между проверяющими. К таким мерам относятся:

- формирование и утверждение дифференцированных параметров оценки решения;
- процедура предварительной независимой оценки десяти случайно выбранных решений конкурсантов всеми членами жюри, участвующими в проверке работ, с последующим обсуждением оснований для выставленной оценки каждым проверяющим и корректировкой оценок, вышедших за пределы интервала от средней оценки.
- процедура обсуждения и корректировки оценок претендентов на прохождение в следующий этап Конкурса принимается кворумом членов жюри.

## **6. Подведение итогов**

- 6.1. С победителями Конкурса и руководителями представляемых ими организаций проводится интервью — как для архива Конкурса, так и для заинтересованных средств массовой информации.
- 6.2. По итогам Конкурса в сети Интернет публикуется фото- и видеоотчет.
- 6.3. После проведения Конкурса лучшие работы будут размещены на сайте с целью ознакомления и распространения среди профессионального сообщества и широкой общественности.

## **7. Призовая программа**

- 7.1. Победителям Конкурса и отдельных этапов будут предложены варианты призовой программы:
  - прохождение стажировок на предприятиях и в учреждениях, являющихся организаторами и партнерами Конкурса;
  - прохождение обучения на базе ведущих экспертно-научных и образовательных центров страны;
  - включение в экспертную сеть «Системная экономическая аналитика ОПК» с последующим привлечением к развитию аналитического инструментария для решения задач корпоративного и государственного управления;
  - специальные призы от партнеров Конкурса.